

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Secara Teoritis .....	4
1.4.2 Secara Praktis.....	5
 BAB II KERANGKA TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Tinjauan Strategi Promosi.....	8
2.2.1 Teori Komunikasi (Grand Theory).....	10
2.2.2 Tujuan Promosi .....	11
2.3 Bauran Promosi.....	12
2.3.1 Media Promosi .....	13
2.4 Tinjauan Inovasi Transportasi Online .....	14
2.4.1 Pengertian Inovasi.....	14
2.4.2 Pengertian Online.....	15
2.5 Teori Krisis Masa Pandemi Covid-19.....	16
2.6 Tinjauan Definisi Konsep.....	17
2.7 Kerangka Pemikiran.....	18

BAB III METODE PENELITIAN .....	19
3.1 Metode Penelitian .....	19
3.2 Desain Penelitian .....	21
3.3 Sumber Data .....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	23
3.5 Teknik Analisis Data .....	24
3.6 Pengujian Realibilitas Data .....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	27
4.1 Gambaran Umum PT. Gojek Indonesia.....	27
4.1.1 Sejarah Ringkas PT.Gojek Indonesia.....	27
4.1.2 Visi & Misi PT. Gojek Indonesia.....	28
4.1.3 Strukur Organisasi.....	29
4.1.4 Key Informan & Informan.....	30
4.1.5 Logo Gojek.....	30
4.1.6 Program Gojek.....	31
4.2 Hasil Pelaksanaan.....	31
4.2.1 Program Promosi Gojek Pada Masa Pandemi Covid-19.....	32
4.2.1.1 Program Promosi dan Evaluasi Dalam Masa Pandemi Covid-19.	33
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Analisis Data.....	35
5.2 Perbandingan Peneliti Terdahulu.....	39
BAB VI PENUTUP.....	41
6.1 Kesimpulan.....	41
6.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN – Kartu Absensi Skripsi	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	6
Tabel 3.1.....	20
Tabel 5.2 .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	18
Gambar 4.1.3 Struktur Organisasi.....	29
Gambar 4.1.5 Logo Gojek.....	30